



**Institución Educativa Dinamarca**  
Un lugar donde se aprende y se es feliz



**PROYECTO DE DEMOCRACIA ESCOLAR**

**GUÍA DE CANDIDATOS  
PERSONERÍA ESTUDIANTIL  
CONTRALORÍA ESCOLAR Y  
LÍDER DEPORTIVO**

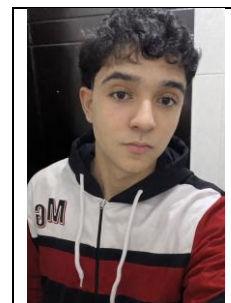
***“LA PUESTA EN REALIDAD DEL BIEN COMÚN ES LA CONSECUENCIA DE UNA VERDADERA ACCIÓN POLÍTICA”***

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE CANDIDATURA:**

**NOTA:** El siguiente formulario se ha de entregar de manera física al respectivo docente encargado de recibirlo y también de manera digital, enviándolo al correo: [luzaide.rodriguez@dinamarca.edu.co](mailto:luzaide.rodriguez@dinamarca.edu.co).

**DATOS PERSONALES**

APELLIDOS: Amorocho Giraldo  
NOMBRES: Mariano Andrés  
E-MAIL: [Amorocho.mariano@dinamarca.edu.co](mailto:Amorocho.mariano@dinamarca.edu.co)  
GRUPO: 11-2



1. Si en años anteriores has sido candidato u ocupado un cargo en el Gobierno Escolar, elabora una relación de estos en orden cronológico (de menor a mayor grado/año), indicando el grado cursado y el año correspondiente:

| GRADO | AÑO | CARGO |
|-------|-----|-------|
|       |     |       |

2. **¿Qué lo motivó a lanzarse como candidato a Personero estudiantil, Contralor escolar o Líder Deportivo?**  
(Máximo 100 palabras)

Lo que me motivó a mí a presentarme como candidato a la contraloría estudiantil es el sentido de pertenencia que tengo por mi institución, el pensamiento de poder hacer grandes cosas por mi colegio y dejar una huella para siempre antes de irme de él, también quiero ser un líder ejemplar y representar con total orgullo los valores de mi institución.

3. **Escribe 5 funciones propias del cargo al cual aspiras y comenta de qué manera las vas a tener en cuenta en tu periodo de gobierno.**

1. Proponer ideas y estrategias para el buen uso de recurso de la institución, mediante propuestas que beneficien al 100% la institución y los estudiantes
2. Defender los derechos y deberes de los estudiantes por medio del Manual de convivencia
3. Incrementar la cultura y la diversidad dentro de la institución por medio de actividades y planes estratégicos

4. Crear de la institución un lugar seguro donde los estudiantes sientan el amor, la diversión y el aprendizaje que la institución ofrece.
5. integrar por completo a la institución esto hablando de ambas jornadas, la sede Ricardo Uribe Escobar y la nocturna.

**4. Teniendo en cuenta algunas problemáticas identificadas en tu Institución, elabora un esquema de las propuestas que tienes para desarrollar en el periodo de gobierno 2026, en caso de ser elegido(a). Nota: Se recomienda que sean 3 propuestas, pero pueden ser más. Ejemplo:**

| N°<br>PROPUESTA | CATEGORÍA              | PROBLEMA                                                                                                                                 | PROPUESTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1               | CONVIVENCIA Y PAZ      | Diferencias entre estudiantes y profesores y las acciones que toman frente a ellas.                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TODOS SOMOS UNO: Realizar actividades como actos cívicos, salidas fuera de la institución o fechas conmemorativas donde podamos unir a las dos sedes</li> <li>• ESCUCHAR NOS UNE: Tener un espacio al mes donde cada salón realice una actividad de acercamiento al grupo donde todos se escuchen y mejoren diferencias que puedan tener.</li> </ul>                                                                                                                                   |
| 2               | SALUD Y BIENESTAR      | Falencias en algunos sectores de la institución y mejoramiento en la preparación en caso de alguna situación de riesgo en la institución | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LO QUE ES DE TODOS SE CUIDA: Tener sentido de pertenencia por nuestra institución y supervisar que los estudiantes si aprovechen de buena forma los recursos. Por medio de charlas educativas en conjunto con los docentes de la institución.</li> <li>• TU NOS CUIDAS NOSOTRO TE CUIDAMOS: Tener charlas de educación sobre primeros auxilios, realizar distintos simulacros a lo largo del año reforzando el conocimiento de los estudiantes en este tipo de situaciones.</li> </ul> |
| 3               | MEJORAMIENTO ACADÉMICO | Bajo interés por el material de estudio y distracciones                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EL CELULAR PUEDE ESPERAR: Fomentar charlas sobre el uso excesivo tanto del celular como audífonos fuera y dentro de la institución concientizando a los jóvenes a saber utilizarlos de una forma adecuada. Si llegara a quedar electo propondría que el colegio hablara con la secretaria de educación para generar charlas donde se concientice el uso excesivo del celular y su efecto en el nivel académico de los estudiantes.</li> </ul>                                          |

|   |                                      |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | CULTURA CIUDADANA Y PARTICIPACIÓN    | Poca participación de los estudiantes en temas culturales o sociales que propone la institución.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EL ESCENARIO ES TUYO: Fomentar la participación de los estudiantes en actos culturales concientizándolos y recordándoles la cultura e historia de la institución.</li> <li>• TU ESTILO, TU DÍA: Realizar cada mes un jean day para los estudiantes y con el dinero recolectado usarlo para necesidades de la institución y hablar con el comité de padres de familia dando estrategias para la buena utilización de los recursos de la institución.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5 | SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE    | Descuidado por parte de la institución en algunas zonas verdes y lugares específicos de nuestra institución. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARTES DE RECICLAJE: Designar un día a la semana este sería los martes donde los estudiantes de la institución traigan reciclaje de sus casas para el mejoramiento del medioambiente, también me uniría con el coordinador Ramiro para ampliar más esta propuesta.</li> <li>• LOS MEJORES: Designar una semana de cada período a hacer un concurso de reciclaje en cada salón, el salón que más reciclar traiga de afuera o dentro de la institución ganará y será recompensado con un incentivo económico.</li> <li>• LA BELLEZA ES DE TODOS: Embellecer las zonas verdes de la institución con ayuda de los estudiantes de la misma fortaleciendo el sentido de pertenencia por el colegio.</li> </ul> |
| 6 | RESPECTO A LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN | Problemas de convivencia dentro y fuera, mostrando una mala imagen de la institución.                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• SER EL MEJOR EN TODOS LADOS: Realizar charlas a los jóvenes sobre el buen comportamiento que deben de tener dentro y fuera de la institución concientizando la empatía por el otro.</li> <li>• TODOS SOMOS IGUALES: Fomentar el respeto por miembros de algunas comunidades como la lgtb, gustos de personas, identidad de género o rasgos físico por medio de charlas, carteles y fomentando las actividades donde trabajen estos temas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                     |

5. Realizar un cronograma de campaña teniendo en cuenta que la fecha de inicio para la campaña será el martes 04 de marzo y el cierre el jueves 12 de marzo. Ejemplo:

| FECHA    | ACTIVIDAD/LUGAR                                                          | DESCRIPCIÓN                                                                                                                    | QUIENES REALIZAN LA ACTIVIDAD |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| DD/MM/AA | Se enuncia la actividad que se va a desarrollar como parte de su campaña | Se realiza una descripción detallada de los lugares (aulas/grupos/hora de clase) donde usted va a estar realizando su campaña. |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |
|          |                                                                          |                                                                                                                                |                               |

**NOTA:** Durante el tiempo de su campaña usted podrá visitar grupos repetidamente. Establecer su cronograma de tal manera que no se vea muy perjudicado en sus compromisos académicos del grado.

**6. ¿Cuál es el logotipo de tu campaña? (pegar una imagen de él) y explicarlo**



Woody para mí representa ser un líder con visión y destaca por su empatía con los demás.

**7. ¿Cuál es tu color?**

**Amarillo**

**8. ¿Cuál es el lema de campaña? Explicarlo**

**“No prometo, represento tu voz y el cambio”**

Con mis propuestas no trato de prometer algo ni de dar ilusiones falsas, trato de cumplir, de tener sentido de pertenencia por la institución representando la voz de todos los estudiantes y demostrarles a ellos que si existe el cambio dentro de la institución y finalmente quiero demostrar con hechos mi amor por mi institución educativa.

**9. Escribe la dirección de tu página Web. (Anexar un pantallazo de la página Web)**

01\_contraloria\_mariano

Por curiosidad...

**Contraloria #01** ★

1 publicación    46 seguidores    60 seguidos

Candidato: @09\_\_mariano  
Número: #01  
Color: *Amarillo* 🤠 ★  
*No prometo, represento tu voz y el cambio* ★

**Panel**  
↗ 2,8 mil visualizaciones en los últimos 30 días.

Editar    Compartir perfil    +👤

📱    📷



10. Escribir los nombres de los estudiantes que conformar tu Grupo de apoyo, con los siguientes datos adicionales (máximo 2). Evitar estudiantes con deudas académicas.

| GRUPO | NOMBRES COMPLETOS             | E-MAIL                 | NÚMERO CELULAR |
|-------|-------------------------------|------------------------|----------------|
| 11-2  | Laura Carolina Noreña Giraldo | Norena.laura@gmail.com | 314 8612567    |
| 11-2  | Jean Paul Garcés Usme         | garces.jean@gmail.com  | 317 8547567    |

Cordialmente

**COMITÉ DE DEMOCRACIA**

FIRMA CANDIDATO