



Institución Educativa Dinamarca
Un lugar donde se aprende y se es feliz



PROYECTO DE DEMOCRACIA ESCOLAR

**GUÍA DE CANDIDATOS
PERSONERÍA ESTUDIANTIL
CONTRALORÍA ESCOLAR Y
LÍDER DEPORTIVO**

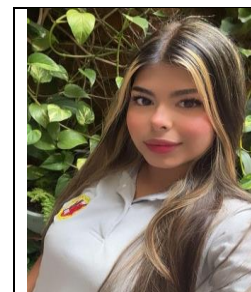
“LA PUESTA EN REALIDAD DEL BIEN COMÚN ES LA CONSECUENCIA DE UNA VERDADERA ACCIÓN POLÍTICA”

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE CANDIDATURA:

NOTA: El siguiente formulario se ha de entregar de manera física al respectivo docente encargado de recibirlo y también de manera digital, enviándolo al correo: luzaide.rodriguez@dinamarca.edu.co.

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Zuleta García
NOMBRES: Maria José
E-MAIL: Zuletag.Maria@dinamarca.edu.co
GRUPO: 11-1



1. Si en años anteriores has sido candidato u ocupado un cargo en el Gobierno Escolar, elabora una relación de estos en orden cronológico (de menor a mayor grado/año), indicando el grado cursado y el año correspondiente:

GRADO	AÑO	CARGO

2. **¿Qué lo motivó a lanzarse como candidato a Personero estudiantil, Contralor escolar o Líder Deportivo?**
(Máximo 100 palabras)

Me lancé como candidata a Contralora porque este colegio ha sido parte de mi historia. Aquí he pasado días buenos, días difíciles, momentos que me han hecho madurar y entender muchas cosas de la vida. No soy perfecta, pero sí soy una persona que aprende de lo que vive, y todo lo que he vivido aquí me ha enseñado a ser más consciente y responsable.

Muchas veces he sentido que las cosas pueden mejorar, que nuestro colegio merece más orden, más cuidado y más compromiso. Y en vez de quedarme solo pensando en eso, decidí dar el paso y hacer algo.

Quiero ser Contralora porque me importa lo que es de todos. Porque sé lo que se siente querer un lugar mejor y no siempre ser escuchada. Porque quiero vigilar, proponer y trabajar de verdad, no por reconocimiento, sino porque este colegio también ha sido mi proceso, mi crecimiento y una parte muy importante de quien soy hoy.

3. Escribe 5 funciones propias del cargo al cual aspiras y comenta de qué manera las vas a tener en cuenta en tu periodo de gobierno.

1. Vigilar el buen uso de los recursos del colegio.

Voy a estar pendiente de que los recursos que llegan a la institución realmente se utilicen para el bienestar de los estudiantes. No será solo revisar por revisar, sino asegurarme de que lo que es para nosotros, sí sea para nosotros.

2. Promover la transparencia en los proyectos escolares.

Me comprometo a informar de manera clara y sencilla qué se está haciendo, en qué se invierte y cuáles son los resultados. Quiero que los estudiantes sepan y entiendan cómo se manejan las cosas.

3. Escuchar las inquietudes y sugerencias de los estudiantes.

Tendré en cuenta la opinión de mis compañeros, porque no se trata solo de lo que yo piense. Buscaré espacios donde puedan expresar sus quejas o propuestas para llevarlas a donde corresponda.

4. Presentar informes sobre la gestión de los recursos.

Durante mi periodo daré a conocer cómo se están manejando los recursos y qué mejoras se han logrado, para que haya confianza y claridad en mi trabajo.

5. Trabajar en conjunto con el Personero y el Consejo Estudiantil.

No trabajaré sola. Me apoyaré en otros líderes estudiantiles para que juntos podamos hacer un mejor control y lograr cambios reales en la institución.

4. Teniendo en cuenta algunas problemáticas identificadas en tu Institución, elabora un esquema de las propuestas que tienes para desarrollar en el periodo de gobierno 2026, en caso de ser elegido(a). Nota: Se recomienda que sean 3 propuestas, pero pueden ser más. Ejemplo:

N° PROPUESTA	CATEGORÍA	PROBLEMA	PROPUESTA
1	CONVIVENCIA Y PAZ	Conflictos entre estudiantes, casos de bullying y falta de respeto.	La campaña “Somos Uno Solo” busca fortalecer la unión, el respeto y la sana convivencia dentro de nuestra institución a través de talleres por grados que promuevan la empatía y el trabajo en equipo. Además, se gestionará con profesionales y personas capacitadas la elaboración y entrega de papeles informativos y formativos que orienten y sensibilicen a los estudiantes sobre diferentes situaciones que afectan la convivencia escolar.

2	SALUD Y BIENESTAR	Falta de hábitos saludables y descuido en espacios como baños y restaurante escolar.	Supervisar el estado del PAE y baños, promover jornadas de higiene y gestionar mejoras para garantizar espacios limpios y saludables.
3	MEJORAMIENTO ACADÉMICO	Bajo rendimiento en algunos estudiantes y falta de motivación académica.	Apoyar espacios de refuerzo escolar mediante la creación de tutorías lideradas por los estudiantes con mejor desempeño académico, fomentando el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo entre compañeros. Además, promover el intercambio de técnicas de estudio y hábitos organizativos entre los mismos estudiantes, y gestionar los recursos necesarios para fortalecer estos espacios y mejorar el rendimiento académico de toda la comunidad estudiantil.
4	CULTURA CIUDADANA Y PARTICIPACIÓN	Poca participación estudiantil y falta de espacios para expresar opiniones.	Implementar espacios de participación y escucha activa articulados con el Consejo Estudiantil, promoviendo el diálogo constante entre los representantes y los estudiantes. Además, realizar rendición de cuentas trimestral para informar de manera clara y transparente sobre la gestión y el uso de los recursos, fortaleciendo así la confianza y la participación dentro de la comunidad educativa.
5	SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE	Falta de cultura ambiental y mal manejo de residuos.	Crear y fortalecer puntos ecológicos, realizar jornadas ambientales y promover campañas de reciclaje lideradas por grados superiores.
6	RESPECTO A LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Casos de discriminación o exclusión por diferencias personales.	Realizar campañas de sensibilización sobre respeto, inclusión y diversidad, fomentando una cultura de empatía y aceptación.

5. Realizar un cronograma de campaña teniendo en cuenta que la fecha de inicio para la campaña será el martes 04 de marzo y el cierre el jueves 12 de marzo. Ejemplo:

FECHA	ACTIVIDAD/LUGAR	DESCRIPCIÓN	QUIENES REALIZAN LA ACTIVIDAD
DD/MM/AA	Se enuncia la actividad que se va a desarrollar como parte de su campaña	Se realiza una descripción detallada de los lugares (aulas/grupos/hora de clase)	

		donde usted va a estar realizando su campaña.	
04/03/26	Lanzamiento oficial de campaña – Recorrido por aulas.	Presentación formal de mi candidatura en los grados de secundaria durante las horas asignadas por el gobierno escolar. Estaré pasando por cada salón en compañía del docente que esté en clase para explicar mis propuestas y motivaciones.	Docentes, Gobierno Escolar, Candidata y acompañantes.
05/03/26	Jornada de escucha – Salones de bachillerato y descanso escolar.	Visita a los grupos durante algunas horas de clase autorizadas y en el descanso, para escuchar sugerencias, inquietudes y propuestas de los estudiantes. Se recogerán ideas de manera respetuosa y organizada.	Docentes, Gobierno Escolar, Candidata y acompañantes.
06/03/26	Socialización de propuestas – Aulas de 6° a 11°.	Espacio breve en cada grupo para profundizar en las propuestas relacionadas con transparencia, supervisión de recursos y bienestar escolar. Se aclararán dudas sobre el rol de la Contraloría.	Docentes, Gobierno Escolar, Candidata y acompañantes.
07/03/26	Campaña informativa – Patio central y salones.	Presencia en el patio durante el descanso para compartir información de manera dinámica y respetuosa. En algunos cursos se realizará recordatorio de propuestas con autorización previa.	Docentes, Gobierno Escolar, Candidata y acompañantes.
10/03/26	Refuerzo de campaña – Recorrido general por aulas.	Último recorrido por los salones para reforzar ideas principales, agradecer la escucha y recordar la importancia de votar con conciencia.	Docentes, Gobierno Escolar, Candidata y acompañantes.
11/03/26	Cierre de campaña – Salones y carteleras institucionales.	Mensaje final de agradecimiento en los grupos y ubicación de recordatorios visuales en carteleras autorizadas, invitando a participar en las elecciones.	Docentes, Gobierno Escolar, Candidata y acompañantes.
12/03/26	Día de elecciones – Instalaciones del colegio.	Acompañamiento respetuoso del proceso electoral, motivando a los estudiantes a ejercer su derecho al voto de manera responsable.	Docentes, Gobierno Escolar, Candidatos y acompañantes.

--	--	--	--

NOTA: Durante el tiempo de su campaña usted podrá visitar grupos repetidamente. Establecer su cronograma de tal manera que no se vea muy perjudicado en sus compromisos académicos del grado.

6. ¿Cuál es el logotipo de tu campaña? (pegar una imagen de él) y explicarlo



Para mí, Bella es más que una palabra, es una parte de mi historia. Es para esa versión de mí que muchas veces se sintió incomprendida, que prefirió escribir y leer en silencio en lugar de exponerse, porque sabía que sus emociones eran profundas y no siempre iban a ser entendidas. Yo soy de las que observa más de lo que aparenta, de las que puede encontrar amor incluso en lo más oscuro, de las que no se queda solo con la portada, sino que necesita leer el libro completo para comprender de verdad. Soy sensible, sí, pero también soy fuerte. Y sí... también soy soñadora.

Para mí, Bella también representa ese refugio que construí cuando sentí que el mundo no siempre me entendía. Representa mi forma de amar en silencio, de sentir más de lo que digo, de cargar emociones intensas sin dejar de seguir adelante. Muchas veces ser diferente hace que te llamen rara o intensa, pero aprendí que no hay nada de malo en no ser como los demás.

7. ¿Cuál es tu color?

Dorado

8. ¿Cuál es el lema de campaña? Explicarlo

Mi lema es: **“Si no lo intentas, nunca lo lograrás.”**

Escogí este lema porque habla completamente de mí. Yo siempre he sido una persona que siente mucho, que piensa mucho antes de hablar y que muchas veces ha tenido miedo de opinar por temor a lo que digan los demás. Siempre he escuchado más de lo que hablo, he guardado ideas por inseguridad y me ha dado miedo “salir a la luz”. No porque no tenga capacidades, sino porque el miedo a ser juzgada a veces pesa más que las ganas de intentarlo.

Cuando pensé en lanzarme a la Contraloría, tuve demasiadas dudas. Dudé de si era suficiente, de si lo haría bien, de si las personas me tomarían en serio. Pensé en quedarme en mi zona cómoda, en seguir siendo la que observa desde lejos. Pero entendí algo muy importante: si nunca lo intento, nunca voy a saber hasta dónde puedo llegar. Si dejo que el miedo decida por mí, entonces yo misma me estoy poniendo límites.

Este lema representa el momento en el que decidí creer más en mí que en mis miedos. Representa que aunque tenga nervios, aunque me dé temor equivocarme, prefiero intentarlo a quedarme con la duda toda mi vida. Porque el fracaso no es perder, el verdadero fracaso es no atreverse.

9. Escribe la dirección de tu página Web. (Anexar un pantallazo de la página Web)

<https://www.instagram.com/candidatura03?igsh=aG45M2djZWk5eDBi>



10. Escribir los nombres de los estudiantes que conformar tu Grupo de apoyo, con los siguientes datos adicionales (máximo 2). Evitar estudiantes con deudas académicas.

GRUPO	NOMBRES COMPLETOS	E-MAIL	NÚMERO CELULAR
11-3	SILVA MARIN SALOME	silva.salome@dinamarca.edu.co	300 1526486
11-3	ZABALA ARISTIZABAL ANA SOFIA	zabala.ana@dinamarca.edu.co	313 7324078

Cordialmente

MARIA JOSÉ ZULETA

COMITÉ DE DEMOCRACIA